BAI EDUCATION

CORSI DI **FORMAZIONE** **2025**

INDICE CORSI

Qui di seguito l'elenco dei corsi di formazione proposti da BAI con lo scopo di favorire lo sviluppo professionale e personale. Tutti i corsi utilizzano un approccio esperienziale basato sulle più recenti evidenze neuroscientifiche che indicano come promuovere e favorire il cambiamento comportamentale.

La durata e la modalità di erogazione dei corsi indicata in questo catalogo può essere personalizzata su richiesta del cliente.

1. **Emozioni ed Intelligenza emotiva** – La scienza delle emozioni nel mondo del lavoro: come le Neuroscienze aiutano a conoscere, potenziare e utilizzare efficacemente le emozioni anche in ufficio!
   Pag. 3

2. **Mosaico Generazionale** - Gestire e valorizzare le diverse generazioni presenti in azienda.
   Pag. 6

3. **Leadership** - Il modello WISE: essere un Leader Saggio oggi!
   Pag. 8

4. **Resilienza, Resistenza e Stress** - Tre alleati da conoscere per aumentare benessere e perfomance.
   Pag. 11

5. **Intelligenza Spirituale** - La dimensione spirituale dell'uomo e il mondo del lavoro: due mondi separati?
   Pag. 14

6. **Bias** - I bias cognitivi nel mondo del lavoro: riconoscerli e superarli.
   Pag. 17

7. **Comunicazione** - Comunicare con impatto: tecniche avanzate di comunicazione efficace e persuasiva.
   Pag. 20

8. **5 Intelligenze + 1** - Come utilizzarle al meglio nel contesto lavorativo.
   Pag. 23

9. **Feedback e Feedforward** - Strumenti strategici per la crescita e la performance.
   Pag. 26

10. **Problem Solving e Decision Making** - Processi cognitivi e strategie avanzate.
    Pag. 30

11. **Piattaforma e-learning Masterskill®** - La prima piattaforma pensata per sviluppare le competenze emotive in ambito personale e professionale.
    Pag. 33

BAI EDUCATION

EMOZIONI ED INTELLIGENZA EMOTIVA

1. Emozioni ed Intelligenza Emotiva

La scienza delle emozioni nel mondo del lavoro: come le Neuroscienze aiutano a conoscere, potenziare e utilizzare efficacemente le emozioni anche in ufficio!

Obiettivi del corso

1. Comprendere come funzionano le emozioni e i meccanismi neurofisiologici sottostanti
2. Approfondire il concetto di intelligenza emotiva e il suo impatto sulle dinamiche lavorative
3. Allenare i partecipanti a sviluppare competenze e abilità di autoconsapevolezza, gestione emotiva ed empatia
4. Favorire la conoscenza del proprio quoziente emotivo (QE) e fornire strumenti concreti su come allenarlo
5. Esplorare il nesso tra emozioni e relazioni, personali e professionali.

Contenuti

Il corso si concentra sulla conoscenza, l'acquisizione e il potenziamento delle competenze legate all'Intelligenza Emotiva. Attraverso un approccio fortemente esperienziale, i partecipanti esploreranno:

- Processi neurofisiologici alla base delle emozioni
- Corpo e emozioni: come il corpo reagisce alle emozioni
- Le basi teoriche dell'intelligenza emotiva
- Importanza dell'intelligenza emotiva nel mondo del lavoro
- Quoziente emotivo: misurarlo e allenarlo
- La gestione delle emozioni nei contesti professionali
- Consapevolezza emotiva: come svilupparla e usarla per regolare le emozioni
- L'empatia, i suoi ingredienti e le ricette per applicarla nell'ambito lavorativo
- Strumenti per migliorare il proprio livello di resilienza e allenare la nostra flessibilità emotiva
- La relazione tra Intelligenza Emotiva e Leadership
- Esperienze pratiche, questionari, video, esercizi

Modalità di erogazione

Formazione in presenza.
Le esercitazioni ed esperienze pratiche del corso sono erogabili anche in versione Neuro-Training. Il Neuro-Training è una modalità di formazione che utilizza tecniche e strumenti non invasivi di Bio e Neuro Feedback in grado di fornire misurazioni quantitative e fisiologiche di ciò che accade nel cervello e nel corpo dei partecipanti durante le attività/esperienze pratiche. Questo permette di aumentare notevolmente il grado di consapevolezza personale rispetto al proprio funzionamento e favorisce un miglioramento significativo e duraturo della performance o della competenza che è oggetto di training.

Durata del corso

Percorso di 8 moduli di 4 ore ciascuno da svolgersi ad intervalli di 3 settimane circa uno dall'altro. E' prevista la possibilità di acquistare moduli singoli.

Che cosa apprende il partecipante

- Migliorare la comprensione di come nascono e funzionano le emozioni
- Sviluppare la propria consapevolezza emotiva e rafforzare la capacità di gestire le proprie emozioni
- Diventare consapevoli del proprio funzionamento emotivo attraverso l'analisi del quoziente emotivo
- Allenare l'empatia e utilizzare la propria intelligenza emotiva per migliorare le relazioni interpersonali
- Usare l'intelligenza emotiva per migliorare le performance individuali e di team
- Potenziare la propria leadership attraverso una maggiore consapevolezza emotiva
- Applicare tecniche e strumenti per gestire meglio lo stress favorendo la resilienza personale

A chi è rivolto questo corso

Professionisti, manager, team leader, responsabili commerciali, forza vendita e chiunque voglia migliorare le proprie competenze di intelligenza emotiva e la propria performance attraverso un approccio che integra scienza e praticità. Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

BAI EDUCATION

MOSAICO GENERAZIONALE

2. Mosaico Generazionale
Gestire e valorizzare le diverse generazioni presenti in azienda

Obiettivi del corso

1. Comprendere le caratteristiche e i valori che le diverse generazione portano all'interno del contesto aziendale
2. Promuovere una collaborazione efficace tra generazioni
3. Ridurre conflitti e migliorare la comunicazione intergenerazionale
4. Sfruttare la diversità generazionale come leva di innovazione e crescita

Contenuti

Il corso affronta le sfide e le opportunità legate al mosaico generazionale che attualmente caratterizza il mondo del lavoro, focalizzandosi in particolare su come valorizzare e creare collaborazione tra le diverse generazioni.
I temi trattati includono:

- Caratteristiche distintive delle generazioni attive nel mondo del lavoro (Baby Boomers, Gen X, Millennials, Gen Z)
- Valori - Priorità - Stile di vita - Stile comunicativo – Leve motivazionali
- Caratteristiche comportamentali
- Paradossi e Bias delle 5 Generazioni del mosaico
- Comunicazione efficace e gestione delle aspettative: principali differenze
- Strategie per favorire l'inclusione e la collaborazione intergenerazionale
- Creazione di una cultura aziendale che valorizzi competenze, esperienze e approcci di lavoro eterogenei
- Tecniche per trasformare le differenze generazionali in un vantaggio competitivo
- Esperienze pratiche, questionari, video, esercizi

Modalità di erogazione
Formazione in presenza o a distanza.

Durata del corso
2 moduli da 4 ore ciascuno.

Che cosa apprende il partecipante

- Riconoscere e comprendere le caratteristiche distintive di ciascuna generazione in termini di aspettative, motivazioni e valori
- Gestire conflitti e incomprensioni intergenerazionali attraverso tecniche di ascolto e comunicazione assertiva
- Implementare strategie per creare un ambiente di lavoro inclusivo e collaborativo, favorendo il trasferimento di conoscenze tra generazioni
- Sviluppare una leadership adattiva capace di valorizzare le diversità come risorsa strategica per creare innovazione e coesione organizzativa

A chi è rivolto questo corso:

Manager, team leader, professionisti HR e chiunque operi in contesti multigenerazionali e desideri migliorarne le dinamiche collaborative e trasformare la diversità generazionale in un punto di forza. Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

BAI EDUCATION

LEADERSHIP

3. Leadership
Il modello WISE: essere un Leader Saggio oggi!

Obiettivi del corso

1. Far comprendere che il concetto di Leadership è dinamico e si modifica in funzione delle richieste poste dal mondo del lavoro e delle aspettative delle persone con cui si collabora
2. Esplorare gli stili di Leadership più innovativi e le skills necessarie per adottarli e metterli in pratica
3. Comprendere la relazione tra Leadership, consapevolezza, responsabilità e valori
4. Favorire la consapevolezza rispetto allo stile di Leadership più adatto a sè, in funzione delle caratteristiche personali e del contesto professionale in cui si opera
5. Illustrare il funzionamento del modello di Leadership WISE e fornire gli strumenti necessari per metterlo in pratica

Contenuti

Il corso approfondisce le sfide e le difficoltà che i Leader di oggi si trovano ad affrontare nel mondo del lavoro e fornisce strumenti pratici per permettere ai partecipanti di:

- Comprendere il concetto di Leadership e i falsi miti ad esso correlati
- Capire la differenza tra essere Manager ed essere Leader in termini di attitudine, caratteristiche e competenze richieste nel mercato del lavoro attuale
- Apprendere quali competenze saranno richieste ai futuri Leader delle nuove generazioni
- Comprendere la relazione tra Leadership, Consapevolezza e Responsabilità
- Esplorare la relazione tra Leadership, Followship e Fellowship
- Esplorare il nesso tra Leadership e potere in un mondo VUCA
- Conoscere i principali stili di Leadership richiesti dal mondo del lavoro attuale e futuro ed utilizzare strumenti per identificare, sviluppare e allenare lo stile/gli stili di Leadership più adatti a sè
- Apprendere il modello di Leadership WISE e i suoi 4 costrutti
- Misurare il proprio livello di Leadership WISE attraverso uno strumento di Assessement dedicato

Modalità di erogazione

Formazione in presenza o ibrida.

Durata del corso

3 moduli da 4 ore ciascuno.

Che cosa apprende il partecipante:

- Le skill e competenze richieste per agire da Leader nel mondo di oggi e di domani
- Identificare e mettere in pratica lo stile di Leadership più adatto a sè
- Il modello WISE: cosa vuol dire agire da Leader Saggio e le linee guida per applicare il modello nella propria pratica personale e professionale

A chi è rivolto questo corso:

Manager, team leader, imprenditori e chiunque desideri sviluppare le proprie capacità di guidare in modo efficace collaboratori, team e/o progetti nel mondo del lavoro attuale e futuro. Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

BAI EDUCATION

RESILIENZA
RESISTENZA
STRESS

4. Resilienza, Resistenza e Stress
Tre alleati da conoscere per aumentare benessere e perfomance

Obiettivi del corso

1. Comprendere i meccanismi fisiologici legati allo stress attraverso utili evidenze scientifiche
2. Approfondire il concetto di eustress e distress: quando lo stress è di aiuto e quando diventa un ostacolo al benessere
3. Conoscere la differenza tra resilienza e resistenza e insegnare ai partecipanti come allenarle
4. Comprendere come le neuroscienze e gli approcci meditativi possano orientare strategie efficaci di gestione dello stress
5. Sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del supporto reciproco e della costruzione di un ambiente lavorativo che valorizzi il benessere psicologico

Contenuti

Il corso insegna come sviluppare resilienza e resistenza per affrontare le sfide professionali, gestire lo stress e migliorare il benessere personale e organizzativo. I temi principali includono:

- Le basi fisiologiche e i meccanismi sottostanti alla condizione di stress
- Recenti evidenze e scoperte dal mondo delle neuroscienze
- Meccanismi dello stress: eustress e distress
- Resilienza: domini e modalità per allenarla
- Resistenza vs resilienza: differenza tra resilienza e resistenza: quando e come applicarle
- Resilienza individuale e di team nelle aziende e nelle organizzazioni
- Flessibilità emotiva, mentale e comportamentale
- Spunti dalla meditazione e dalla Minduflness
- Strategie pratiche per affrontare situazioni di pressione mantenendo il controllo mentale ed emotivo e livelli alti di prestazione
- Tecniche per costruire un mindset positivo e flessibile
- Creazione di ambienti di lavoro che favoriscano il benessere e la capacità di affrontare le difficoltà
- Esercitazioni pratiche, questionari sullo stress, esercizi di rilassamento

Modalità di erogazione

Formazione in presenza.
Le esercitazioni ed esperienze pratiche del corso sono erogabili anche in versione Neuro-Training. Il Neuro-Training è una modalità di formazione che utilizza tecniche e strumenti non invasivi di Bio e Neuro Feedback in grado di fornire misurazioni quantitative e fisiologiche di ciò che accade nel cervello e nel corpo dei partecipanti durante le attività/esperienze pratiche. Questo permette di aumentare notevolmente il grado di consapevolezza personale rispetto al proprio funzionamento e favorisce un miglioramento significativo e duraturo della performance o della competenza che è oggetto di training.

Durata del corso

1 giornata (8 ore) o 2 moduli da 4 ore in modalità standard, 2 giornate (8 ore ciascuna) in modalità Neuro-Training.

Che cosa apprende il partecipante

- Riconoscere i segnali fisici, emotivi e cognitivi dello stress, esplorando le sue cause principali e il suo impatto sul benessere personale e sulla produttività individuale e aziendale
- Identificare e gestire i fattori di stress cronico e acuto nel contesto lavorativo
- Sviluppare strategie pratiche per gestire lo stress e migliorare la capacità di recupero mentale e fisico
- Applicare strumenti per mantenere alta la performance anche in condizioni sfidanti
- Promuovere una cultura aziendale che valorizzi il work-life balance personale e il benessere collettivo

A chi è rivolto questo corso

Aziende, professionisti, manager, team leader, HR, responsabili commerciali, forza vendita, professionisti sanitari, responsabili della sicurezza e chiunque voglia trasformare lo stress in una risorsa e costruire una maggiore resilienza per sé stessi e il proprio team. Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

INTELLIGENZA SPIRITUALE

5. Intelligenza spirituale
La dimensione spirituale dell'uomo e il mondo del lavoro: due mondi separati?

Obiettivi del corso

1. Comprendere il concetto di Intelligenza Spirituale e come interagisce con il mondo del lavoro
2. Sviluppare una visione più ampia del proprio ruolo professionale, considerando aspetti come la vocazione, le aspirazioni e i valori personali
3. Esplorare il senso di scopo individuale (*purpose*) nella professione e comprendere il significato del proprio lavoro nel contesto organizzativo
4. Integrare gli aspetti della dimensione spirituale alle classiche competenze e skill manageriali (ad es. decision-making, visione strategica, abilità empatiche)
5. Fornire strumenti pratici per integrare l'intelligenza spirituale nel proprio lavoro

Contenuti

Questo corso innovativo esplora il ruolo dell'intelligenza spirituale come elemento strategico per aumentare l'engagement, la performance e il benessere personale e collettivo. I partecipanti approfondiranno:

- Le radici della dimensione spirituale umana e la sua applicazione pratica
- Il concetto di intelligenza spirituale (SQ) e la sua integrazione con intelligenza emotiva e razionale
- Cosa ci dicono le neuroscienze sulla spiritualità
- Spunti provenienti dal mondo delle risorse umane e del management
- I concetti di Homo Spiritualis e Homo Oeconomicus
- Evidenze dal campo della Business Ethics
- L'interconnessione tra autoconsapevolezza, identità e autenticità
- I Valori, la Vision e la Mission personali e aziendali
- La ricerca del *purpose* individuale e professionale
- Il senso di appartenenza e interconnessione
- L'impatto dell'intelligenza spirituale sulla Servant Leadership e sulla Leadership WISE
- Approcci pratici per migliorare il benessere individuale e collettivo attraverso la connessione con i propri obiettivi e significati profondi
- Case study di aziende e leader che applicano principi spirituali
- Momenti di condivisione e networking tra partecipanti
- Lo strumento di Assessment di Intelligenza Spirituale sviluppato da BAI: il SoulSet© Test

Modalità di erogazione

Formazione in presenza.

Durata del corso

1 giornata (8 ore) o due moduli di 4 ore.

Che cosa apprende il partecipante

- Sviluppare una visione del lavoro più ampia e consapevole
- Aumentare engagement e motivazione e di conseguenza stare meglio e incrementare la propria performance
- Conoscere e sviluppare uno stile di leadership "servant" attraverso la consapevolezza del *purpose* individuale e collettivo
- Diventare promotore di una cultura organizzativa basata su decisioni e comportamenti consapevoli, etici, responsabili e un profondo senso di appartenenza
- Servirsi di un nuovo paradigma per il successo basato su un approccio etico e sostenibile al business

A chi è rivolto questo corso

Questo corso è ideale per:

- Imprenditori e CEO che vogliono costruire aziende con un'anima etica e sostenibile
- Manager e leader che cercano un approccio più consapevole alla leadership
- HR e formatori aziendali interessati a promuovere il benessere organizzativo
- Professionisti e consulenti che desiderano integrare la dimensione spirituale nel lavoro
- Chiunque voglia riscoprire il senso profondo della propria attività professionale

Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

BAI EDUCATION

6. Bias
I bias cognitivi nel mondo del lavoro: riconoscerli e superarli

Obiettivi del corso

1. Comprendere come funziona il nostro cervello, cosa sono i bias cognitivi e perché esistono
2. Riconoscere i bias più comuni presenti nei contesti lavorativi e comprendere l'influenzamento inconscio che agiscono nei processi decisionali, nella comunicazione e nelle relazioni professionali
3. Fornire strumenti e tecniche neuroscientifiche per mitigare l'impatto dei bias nel mondo del lavoro, migliorare i processi decisionali e creare ambienti lavorativi realmente inclusivi

Contenuti

Basato su fondamenti neuroscientifici, questo corso avanzato fornisce ai partecipanti conoscenze teoriche e strumenti pratici per riconoscere e superare i principali bias cognitivi che agiscono nel contesto lavorativo. I temi trattati includono:

- Bias cognitivi ed euristiche: cosa sono e perché servono al nostro cervello
- Il cervello e il processo decisionale: trappole ed errori della mente che possono condurre a scelte errate
- Trappole percettive nella comunicazione e nelle relazioni: identificare e correggere le percezioni distorte
- Approfondimento dei bias che più comunemente agiscono nei contesti lavorativi
- Impatto dei bias nella gestione dei team, nella valutazione delle prestazioni e nei processi di selezione
- Influenza dei bias nella gestione dei conflitti
- Bias e diversità: come i bias ostacolano la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo
- Strategie di superamento dei bias e strumenti pratici per ridurne l'impatto
- Esperienze pratiche, questionari, video, esercizi

Modalità di erogazione

Formazione in presenza o ibrida.
Le esercitazioni ed esperienze pratiche del corso sono erogabili anche in versione Neuro-Training. Il Neuro-Training è una modalità di formazione che utilizza tecniche e strumenti non invasivi di Bio e Neuro Feedback in grado di fornire misurazioni quantitative e fisiologiche di ciò che accade nel cervello e nel corpo dei partecipanti durante le attività/esperienze pratiche. Questo permette di aumentare notevolmente il grado di consapevolezza personale rispetto al proprio funzionamento e favorisce un miglioramento significativo e duraturo della performance o della competenza che è oggetto di training.

Durata del corso

1 giornata (8 ore) o due moduli da 4 ore ciascuno.

Che cosa apprende il partecipante

- Riconoscere e gestire i bias cognitivi che più comunemente agiscono all'interno dei contesti lavorativi
- Comprendere il funzionamento delle trappole mentali e percettive e il loro impatto nelle relazioni personali e professionali
- Prendere decisioni e valutare con maggiore obiettività situazioni e persone superando i propri pregiudizi inconsci
- Sviluppare consapevolezza sull'importanza del linguaggio e sul suo impatto sul cervello ed utilizzare una comunicazione più efficace e strategica
- Applicare strategie e tecniche basate su fondamenti neuroscientifici per superare i propri bias e costruire ambienti di lavoro realmente inclusivi

A chi è rivolto questo corso

Imprenditori, manager, team leader, professionisti HR, responsabili commerciali, forza vendita, responsabili della sicurezza, responsabili compliance e chiunque desideri migliorare la propria comprensione sul funzionamento dei bias cognitivi e sull'impatto che hanno nei contesti lavorativi e desideri apprendere strategie e tecniche per superarli e gestirli.
Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

BAI EDUCATION

COMUNICAZIONE

7. Comunicazione
Comunicare con impatto: tecniche avanzate di comunicazione efficace e persuasiva

Obiettivi del corso

1. Comprendere i principi fondamentali della comunicazione umana e le dinamiche relazionali che ne stanno alla base
2. Apprendere tipologie di linguaggio diverse e tecniche di persuasione basate sulle neuroscienze
3. Sviluppare abilità pratiche per influenzare e motivare in modo etico

Contenuti

Partendo dalle più recenti scoperte nell'ambito delle neuroscienze, il corso fornisce contenuti e strumenti per migliorare l'impatto della propria comunicazione e le proprie capacità di influenzamento e persuasione. Attraverso un approccio altamente interattivo, i partecipanti esploreranno:

- I principi fondamentai della comunicazione umana
- Le dinamiche relazionali che stanno alla base della comunicazione
- Tecniche di ascolto attivo e profondo per favorire la comprensione reciproca
- Diversi tipi di linguaggio e i contesti in cui usarli:
    - Il linguaggio accrescitivo e come utilizzarlo per gestire il dissenso e superare le obiezioni
    - Il linguaggio assertivo
    - Il linguaggio persuasivo
- I limiti etici della persuasione: confini tra persuasione e manipolazione
- Il ruolo delle emozioni nella comunicazione e nei processi decisionali
- Tecniche di Storytelling per coinvolgere, ispirare e motivare
- Esperienze pratiche, video, esercizi

Modalità di erogazione

Formazione in presenza o ibrida.
Le esercitazioni ed esperienze pratiche del corso sono erogabili anche in versione Neuro-Training. Il Neuro-Training è una modalità di formazione che utilizza tecniche e strumenti non invasivi di Bio e Neuro Feedback in grado di fornire misurazioni quantitative e fisiologiche di ciò che accade nel cervello e nel corpo dei partecipanti durante le attività/esperienze pratiche. Questo permette di aumentare notevolmente il grado di consapevolezza personale rispetto al proprio funzionamento e favorisce un miglioramento significativo e duraturo della performance o della competenza che è oggetto di training.

Durata del corso

2 giornate di 8 ore ciascuna o 4 moduli da 4 ore ciascuno.

Che cosa apprende il partecipante

- Utilizzare in modo strategico i principi chiave della comunicazione persuasiva per migliorare l'efficacia dei propri messaggi
- Usare tecniche e strumenti di comunicazione diversificati adattandoli al contesto
- Ottimizzare la propria comunicazione per stimolare attenzione, memoria ed emozioni
- Ascoltare in modo attivo per migliorare la comprensione e il problem solving
- Rafforzare la propria capacità di relazione attraverso rispecchiamento, ricalco ed empatia

A chi è rivolto questo corso

Imprenditori, manager, team leader, professionisti, responsabili commerciali, forza vendita, responsabili della sicurezza, responsabili compliance e chiunque desideri migliorare la propria comprensione sul funzionamento dei bias cognitivi e sull'impatto che hanno nei contesti lavorativi e desideri apprendere strategie e tecniche per superarli e gestirli.
Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

BAI EDUCATION

5 INTELLIGENZE +1

8. Le 5 intelligenze + 1
Usare le multi-intelligenze nel lavoro: cognitiva, emotiva, corporea, intuitiva cardiaca, spirituale + artificiale

Obiettivi del corso

1. Comprendere il concetto di multi-intelligenza e perché l'utilizzo delle intelligenze multiple è essenziale nel contesto lavorativo
2. Individuare le forme di intelligenza più funzionali rispetto al proprio ruolo professionale
3. Conoscere come ciascuna intelligenza può essere utilizzata per migliorare la performance lavorativa e le proprie competenze professionali
4. Sviluppare consapevolezza circa il proprio funzionamento ai fini di self empowerment

Contenuti

Questo corso innovativo esplora le 5 principali intelligenze umane e come queste possono essere utilizzate ed integrate per aumentare la performance e il benessere professionale, personale e collettivo. Inoltre, vengono forniti cenni relativi all'AI e alle modalità per farne un uso integrato con le altre forme di intelligenza trattate. I partecipanti approfondiscono:

- Il concetto di multi-intelligenza
- Le diverse forme di intelligenza e la loro evoluzione
    - Intelligenza cognitiva
    - Intelligenza emotiva
    - Intelligenza corporea
    - Intelligenza intuitiva cardiaca
    - Intelligenza spirituale
- I meccanismi di funzionamento cerebrale collegati alle diverse forme di intelligenza
- L'utilizzo delle diverse intelligenze nell'ambito del proprio ruolo professionale
- Individuare le intelligenze funzionali allo sviluppo del proprio stile di leadership
- Esperienze pratiche, test, esercizi
- Come l'intelligenza artificiale collabora e si integra con le intelligenze umane

Modalità di erogazione

Formazione in presenza.

Durata del corso

3 moduli da 4 ore ciascuno

Che cosa apprende il partecipante

- Il partecipante apprende che nelle attività personali e professionali interagiscono e collaborano tra loro differenti tipi di intelligenza che vengono attivate a seconda del task da svolgere
- Impara a conoscere le proprie multi-intelligenze e quali di queste contribuiscono alle sue attitudini personali
- Quali forme di intelligenza sono più funzionali al proprio ruolo professionale
- Contribuisce al dibattito sull'interazione e integrazione delle diverse intelligenze umane con l'AI.

A chi è rivolto questo corso

Manager, team leader, educatori, professionisti HR e chiunque voglia comprendere il funzionamento delle diverse intelligenze a disposizione dell'essere umano per utilizzarle al meglio ed integrarle nella propria pratica professionale. Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

BAI EDUCATION

FEEDBACK E FEEDFORWARD

9. Feedback e Feedforward
Strumenti strategici per la crescita e la performance

Obiettivi del corso

1. Comprendere l'importanza strategica del creare una cultura del feedback per la crescita individuale e organizzativa
2. Apprendere tecniche avanzate per fornire e ricevere feedback in modo costruttivo ed efficace
3. Sviluppare abilità per trasformare il feedback in un catalizzatore per il miglioramento della performance
4. Imparare a gestire situazioni difficili legate al feedback e superare barriere comuni

Contenuti

Questo corso approfondito fornisce competenze avanzate per utilizzare le tecniche di Feedback e Feedforward come leve strategiche per lo sviluppo individuale e organizzativo. Gli argomenti includono:

- Il ruolo delle neuroscienze nel Feedback: come il cervello elabora critiche e apprezzamenti
- Feedback, interazione e valutazione
- Bias della valutazione
- Tipologie di Feedback: costruttivo, correttivo e motivazionale
- Regole base di un Feedback costruttivo
- Tecniche di Feedback nei colloqui di valutazione della performance
- Goal setting: il Feedforward
- Come ricevere un Feedback
- Emozioni correlate al Feedback
- Gestione delle emozioni durante il processo di Feedback e strategie per superare resistenze
- Strumenti per creare una cultura del Feedback continuo e collaborativo

Modalità di erogazione

Formazione in presenza.
Le esercitazioni ed esperienze pratiche del corso sono erogabili anche in versione Neuro-Training. Il Neuro-Training è una modalità di formazione che utilizza tecniche e strumenti non invasivi di Bio e Neuro Feedback in grado di fornire misurazioni quantitative e fisiologiche di ciò che accade nel cervello e nel corpo dei partecipanti durante le attività/esperienze pratiche. Questo permette di aumentare notevolmente il grado di consapevolezza personale rispetto al proprio funzionamento e favorisce un miglioramento significativo e duraturo della performance o della competenza che è oggetto di training.

Durata del corso

1 giornata (8 ore) o 2 moduli da 4 ore ciascuno.

Che cosa apprende il partecipante

- Utilizzare in modo strategico Feedback e di Feedforward per la crescita individuale, di team e dell'organizzazione
- Applicare tecniche avanzate per fornire e ricevere Feedback in modo efficace, basandosi su principi neuroscientifici
- Ricevere Feedback in modo aperto, trasformandolo in un'opportunità di miglioramento
- Applicare gli insegnamenti delle neuroscienze per gestire le emozioni e ridurre le barriere al Feedback
- Contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro aperto e improntato sulla cultura del Feedback.

A chi è rivolto questo corso

Manager, team leader, professionisti HR, responsabili commerciali, forza vendita, educatori e chiunque voglia migliorare la propria capacità di utilizzare il Feedback e il Feedforward come leve strategiche per lo sviluppo individuale e collettivo basandosi su principi neuroscientifici. Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it

BAI EDUCATION

PROCESSI COGNITIVI NEL PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING

10. Problem Solving e Decision Making
Processi cognitivi e strategie avanzate

Obiettivi del corso

1. Comprendere i processi cognitivi che guidano il problem solving e il decision making
2. Sviluppare strategie avanzate per risolvere problemi complessi e prendere decisioni efficaci
3. Apprendere strumenti pratici per superare bias cognitivi e migliorare la qualità delle decisioni
4. Favorire un approccio strutturato e creativo ai problemi, applicabile in contesti aziendali e personali

Contenuti

Il corso approfondisce i meccanismi neuroscientifici che stanno alla base del Problem Solving e del Decision Making, fornendo strumenti pratici per affrontare situazioni complesse e prendere decisioni efficaci. Gli argomenti includono:

- Neuroscienze dei meccanismi di Problem Solving e Decision Making: come il cervello elabora problemi e decisioni
- Processo del Decision Making: fasi e dinamiche per decisioni consapevoli
- Decision Making: cognizione ed emozione, il ruolo delle emozioni nel processo decisionale
- Euristiche e bias nel Decision Making: come evitare le trappole cognitive
- Modelli cognitivi del Decision Making: teorie e applicazioni pratiche
- Strategie: tecniche per ottimizzare il processo decisionale
- Definizione e analisi del problema: strumenti per comprendere e definire chiaramente le sfide
- Modelli di soluzione del problema: metodologie per sviluppare e implementare soluzioni
- Approcci di Problem Solving: il pensiero deduttivo, induttivo, intuitivo, creativo, logico-razionale, divergente e convergente
- Conflitto e negoziazione relativi al Decision Making e Problem Solving: gestire tensioni e trovare soluzioni collaborative
- Training: esperienze pratiche, questionari, video, esercizi

Modalità di erogazione

Formazione in presenza.
Le esercitazioni ed esperienze pratiche del corso sono erogabili anche in versione Neuro-Training. Il Neuro-Training è una modalità di formazione che utilizza tecniche e strumenti non invasivi di Bio e Neuro Feedback in grado di fornire misurazioni quantitative e fisiologiche di ciò che accade nel cervello e nel corpo dei partecipanti durante le attività/esperienze pratiche. Questo permette di aumentare notevolmente il grado di consapevolezza personale rispetto al proprio funzionamento e favorisce un miglioramento significativo e duraturo della performance o della competenza che è oggetto di training.

Durata del corso

1 giornata (8 ore) o due moduli da 4 ore ciascuno.

Che cosa apprende il partecipante

- Comprendere i meccanismi neuroscientifici che influenzano Decision Making e Problem Solving
- Gestire il processo decisionale bilanciando cognizione ed emozione
- Evitare bias cognitivi e prendere decisioni consapevoli ed efficaci
- Identificare e analizzare i problemi in modo sistematico e strutturato
- Integrare pensiero logico, creativo ed intuitivo per sviluppare soluzioni innovative Applicare modelli e strategie per affrontare situazioni complesse e dinamiche
- Migliorare le competenze di negoziazione e gestione dei conflitti per decisioni collaborative e condivise

A chi è rivolto questo corso

Manager, leader di team, imprenditori, professionisti e chiunque voglia sviluppare competenze avanzate per affrontare problemi complessi e prendere decisioni strategiche. Per maggiori informazioni, visita il sito bainstitute.it o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

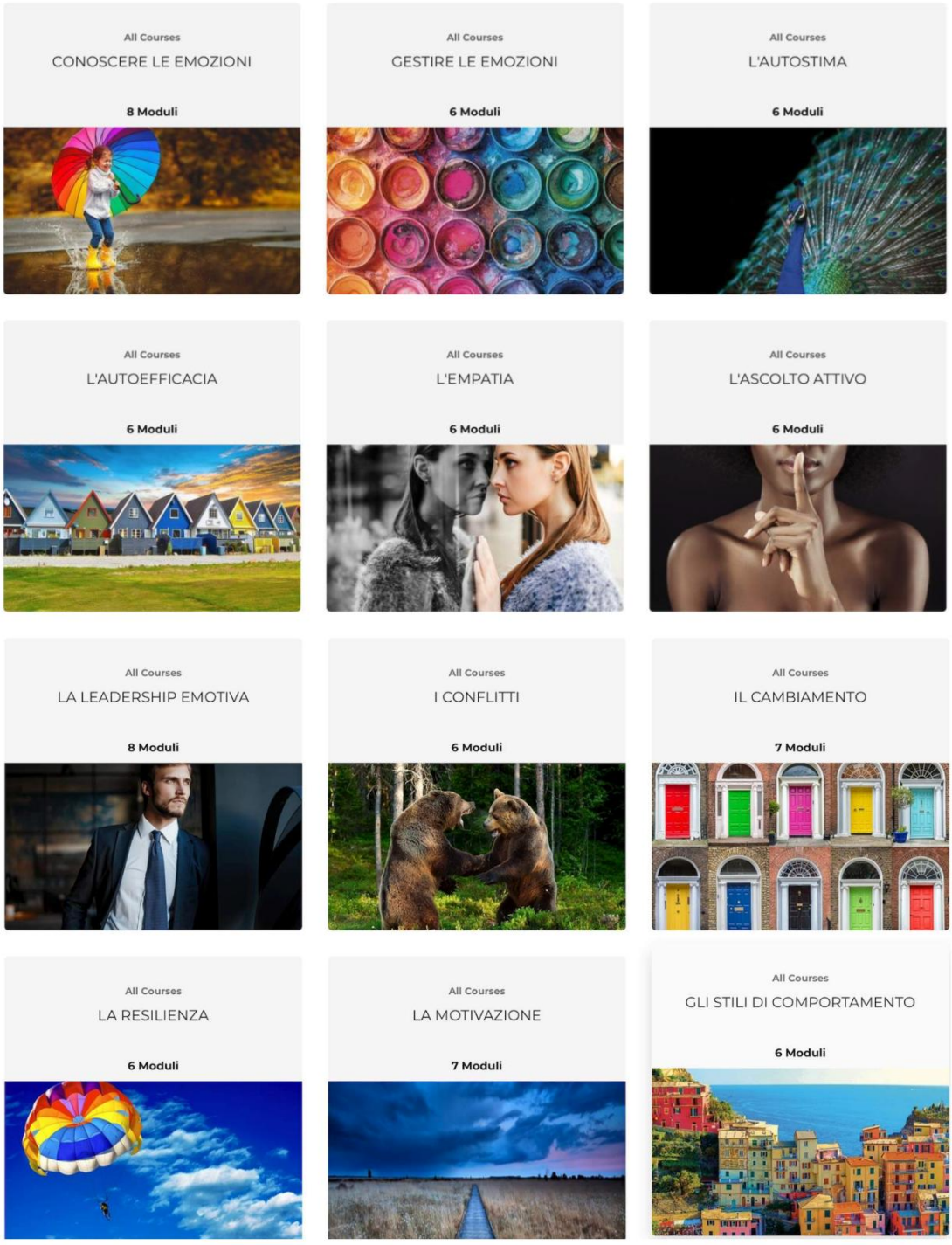
PIATTAFORMA INTERATTIVA

MASTERSKILL

E-learning experience

11. Piattaforma e-learning Masterskill®

Masterskill® è la prima piattaforma interattiva pensata per chi vuole sviluppare le proprie competenze emotive, in un viaggio coinvolgente alla scoperta di sé e della propria intelligenza emotiva.
Il percorso è formato da 12 corsi composti da video, corsi di e-learning, e-book, quiz e test psicologici.
È possibile acquistare l'accesso all'intero percorso oppure ai singoli corsi, elencati di seguito.



A chi è rivolto questo corso

Manager, leader di team, imprenditori, professionisti e chiunque voglia andare alla scoperta di sé e della propria intelligenza emotiva. Per maggiori informazioni visita il sito della piattaforma https://education.masterskill.academy/ o contattaci via email all'indirizzo info@bainstitute.it.

CONTATTI

info@bainstitute.it

Scansiona il QR Code
e visita il nostro sito.

www. bainstitute.it

Seguici sui nostri canali Social: