



## CONTATTI

+39 393 5205800  
valetiralongo1997@gmail.com

## RESIDENZA

Milano - 20145  
Viale Severino Boezio 20

## COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano madrelingua  
Inglese B2

## COMPETENZE DIGITALI

Pacchetto Office  
Social Network  
Google Analytics  
Canva  
CupCut  
Meta Business Suite  
MailUp

## HOBBY

Leggere  
Fotografare  
Dipingere  
Mostre d'arte

## VOLONTARIATO

Collaboro nella gestione di una colonia felina a Monza

# VALENTINA TIRALONGO

Digital Marketing & Communication Jr. Specialist

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGER - BUSINESS AWARENESS INSTITUTE

Settembre 2023 - Attuale

### DIGITAL COMMUNICATION SPECIALIST & SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER - BANKASA

Settembre 2022 - Luglio 2023

- Gestione delle strategie Marketing e della Comunicazione del Gruppo attraverso la scrittura del magazine e articoli aziendali
- Gestione e monitoraggio dei profili social Instagram & Facebook di 3 filiali: (i) pianificazione e creazione di contenuti social e delle relative grafiche; (ii) stesura di piani editoriali; (iii) copywriting e storytelling; (iv) email marketing
- Supporto nell'organizzazione di eventi aziendali

### MARKETING & COMMUNICATION ASSISTANT - STUDIO LEVATI COMMUNICATION & GRAPHIC DESIGN

Febbraio 2022 - Luglio 2022

- Contatto diretto con la clientela per raccogliere le loro richieste sui progetti
- Formulazione e presentazione al team di piani di comunicazione per i clienti
- Pubblicazione di contenuti social per la clientela
- Creazione di moodboard per shooting fotografici

### HOSTESS EVENTI SPORTIVI

Agosto 2016 - Maggio 2022

- Accoglienza ed assistenza degli ospiti all'interno dell'area hospitality per AC Milan, AC Monza e Olimpia Milano

## CARRIERA ACCADEMICA

### MASTER IN DIGITAL MARKETING - COMMUNICATION CONTENT & SOCIAL MEDIA STRATEGY - ETASS DIGITAL COMMUNICATION

Ottobre 2021 - Luglio 2022

*Corsi rilevanti: Digital marketing e strategie di comunicazione, digital storytelling for corporate communication & social media strategy, brand management, influencer marketing & digital PR*

### LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DEI BENI CULTURALI - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Settembre 2016 - dicembre 2021

*Tesi di Laurea: "Carmen: l'archetipo della donna moderna del XXI secolo"*